

atriga Firmenportrait

Als eines der führenden FinTechs und Vorreiter im kundenfreundlichen, transparenten und digitalen Forderungsmanagement (B2B/B2C) setzt atriga mit ihrer KI-gestützten Forderungsmanagementplattform Maßstäbe und führt Unternehmen in die neue Welt des Forderungsmanagements.

atrigaLABS, die IT-Entwicklungsabteilung der atriga, treibt Technologieinnovationen voran – von dynamischer Prozesssteuerung auf Einzelfallebene bis hin zu KI/ML-gestützten Lösungen. Mit **atrigaGenAI**, der spezifisch für das Forderungsmanagement entwickelten generativen künstlichen Intelligenz, ermöglicht atriga z. B. den Einsatz intelligenter Chat- und Voice Bots für eine effiziente und hochpersonalisierte Kundenkommunikation.

atriga unterstützt Unternehmen bei der digitalen Transformation der Customer Journey in allen Bereichen des Forderungsmanagements, auch durch modular einsetzbare atriga White Label Services. Neben mehrsprachigen webbasierten Kundenportallösungen und Chat sowie Voice Bots stehen Payment Pages und alle relevanten Prozesse für die Kundenkommunikation und den internationalen Einsatz zur Umsetzung von Software-as-a-Service (SaaS) oder Business Process Outsourcing (BPO) Strategien zur Verfügung. Die neue Welt des Forderungsmanagements verbindet die ultimative Verbesserung von Kundenservice und Kundenkommunikation mit signifikanten Kosteneinsparungspotentialen zu maximaler Effizienz.

Weltweit tätige Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen setzen auf atriga, darunter Aboservices, Banken, Buy Now Pay Later, E-Commerce, Gesundheitswesen, Immobilien, Logistik, ÖPNV, Payment, Telekommunikation, Verlage, Versandhandel, Versicherungen und Versorger.

atriga ist Vertragspartner der SCHUFA sowie der meisten Auskunftsteien und ist Mitglied in führenden Fachverbänden wie z. B. Bundesverband Deutscher Inkasso-Unternehmen e.V. (BDIU), Bundesverband für Inkasso und Forderungsmanagement e.V. (BFIF), Bundesverband Credit Management e.V. (BvCM) und Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit e.V. (GDD).

Darüber hinaus ist atriga Mitglied des ibi Partnernetzwerks, dem Innovationsverbund für Finanzdienstleistungen und Handel, und Gründungsmitglied des E-Commerce-Leitfadens des Instituts ibi research an der Universität Regensburg.